

Präsenzveranstaltung

Ihre Investition: 8 h

Teilnahmegebühr: CHF 730

Mitglieder: CHF 640

(Preise in CHF exkl. MWST)

Kompetenzniveau

- Grundlagen- und Expertenniveau

Datum: 26.11.2025 ganztags

Ort: EXPERTsuisse Campus, Zürich

Kurs-Nr.: 10356

ANMELDEN

Neues Seminar.

Was vermittelt wird

- Die Markenidentität im Rahmen der Nachfolge
- Die Auswirkungen der Nachfolge auf Werte, Leitbild und Unternehmenskultur
- Interne und externe Kommunikation zum richtigen Zeitpunkt, über die richtigen Wege und an die richtigen Anspruchsgruppen
- Klarheit über die Veränderungsstrategie und das entsprechende Vorgehen
- Praxisübungen

Inbegriffen vor Ort

- digitale Seminarunterlagen
- Pausenerfrischungen
- Stehlunch inkl. Mineralwasser und Kaffee

Seminarleitung



Dorit Schmidt-Purrmann
Kommunikationsexpertin, Co-CEO Impulswerk GmbH,
Geschäftsführerin CHDU

Referenten



Dorit Schmidt-Purrmann
(s. Seminarleitung)



Irene M. Wrabel
Expertin für Strategie und
Markenkommunikation,
Inhaberin punktwrabel
Kommunikation



Philipp Schubiger
Gestalter, Marken- und
Kommunikationsexperte

Programm

	Thema	Referent
08.30 – 09.00	Begrüßungskaffee	
09.00 – 09.10	Einführung ins Thema	Dorit Schmidt-Purrmann
09.10 – 10.10	Wie gehe ich im Rahmen der Nachfolge mit der Identität einer Marke um?	Philipp Schubiger
10.10 – 10.40	Kaffeepause	
10.40 – 11.15	<ul style="list-style-type: none">▪ Auswirkungen der Nachfolge auf Werte, Leitbild und Unternehmenskultur▪ Rolle der internen Kommunikation in der Nachfolge	Irene M. Wrabel
11.15 – 12.00	Die wichtigsten Dos & Dont's in der externen Nachfolge-kommunikation	Dorit Schmidt-Purrmann
12.00 – 13.00	Mittagspause	
13.00 – 13.45	Was muss entlang der 7 Schritte der Nachfolge wann und an welche Stakeholder kommuniziert werden?	Irene M. Wrabel Dorit Schmidt-Purrmann
13.45 – 15.00	Klarheit über die Veränderungsstrategie und das entsprechende Vorgehen » Praxisbeispiele	Philipp Schubiger
15.00 – 15.30	Kaffeepause	
15.30 – 16.15	Praxisübung anhand einem fiktiven Fallbeispiel	Teilnehmende
16.15 – 17.00	Besprechung/Reflexion im Plenum	Alle
17.00	Zusammenfassung und Verabschiedung	Dorit Schmidt-Purrmann

Anhang

Bestimmungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EXPERTsuisse AG, welche Sie unter www.expertsuisse.ch einsehen können. Insbesondere:

Anmeldung/Bedingungen

Eine Anmeldung muss grundsätzlich mit handschriftlicher Unterschrift oder elektronisch über unsere Online-Plattform erfolgen. Die Gebühr ist integral gemäss Rechnungsstellung geschuldet. Sie erhalten die Rechnung kurz nach dem Seminar.

An-/Abmeldeschluss

Ein Monat vor dem Veranstaltungstermin. Zugestellte Anmeldungen bleiben ausdrücklich auch dann verbindlich, wenn der/die sich Anmeldende gegebenenfalls von EXPERTsuisse AG keine Rückmeldung erhält (EXPERTsuisse AG haftet nicht für elektronische/postalische Zustellungsmängel).

Änderungen der Veranstaltungsinhalte, von Programm, Zeit, Dauer, Ort oder Referenten bleiben vorbehalten. Bei ungenügender Teilnehmerzahl kann das Seminar durch EXPERTsuisse AG annulliert werden.

Abmeldung und Kostenfolgen

Grundsätzlich sind Ersatzmeldungen erwünscht (wobei der Mitgliedstatus des effektiven Leistungsempfängers gilt). Ansonsten wird bei Abmeldung folgende Gebühr erhoben:

Präsenzveranstaltung

Abmeldung bis zum Abmeldeschluss: kostenfrei
Abmeldung ab Abmeldeschluss bis eine Woche vor Seminarbeginn: CHF 200.–
Abmeldung ab einer Woche vor dem Seminar oder Fernbleiben: 100% der Gebühr

Onlineveranstaltung

Abmeldung bis 48 Stunden vor Onlineveranstaltung kostenfrei, danach 50% des Veranstaltungspreises Abmeldegebühr. No Show (Unentschuldigtes Fernbleiben im ZOOM) 100% der Kosten.

AGBs und Datenschutzerklärung

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Datenschutzerklärung von EXPERTsuisse AG, welche Sie unter www.expertsuisse.ch einsehen können.