

Nachfolge professionell kommunizieren

Als Einzelseminar buchbar

Kann dem Zertifikatslehrgang «Nachfolgeberatung» angerechnet werden

28. August 2024 (Zürich, ganztags)

Zielgruppe

- Mitarbeitende in KMU-Treuhandgesellschaften
- Unternehmensberater/-innen mit Erfahrung in der Nachfolgebegleitung/-Beratung
- Banker mit Kundenkontakt im Umfeld Unternehmer/-in
- Anwälte und Anwältinnen im Umfeld von Vertragsrecht
- Family Office, als Dienstleister im Umfeld von vermögenden Familien
- Psychologen und Psychologinnen und/oder Coaches sowie Mediatoren/Mediatorinnen, welche die UNTERNEHMER/IN begleiten
- Personen, welche das Ziel verfolgen, sich in dieser Nische zu spezialisieren und einen Mehrwert sowohl für sich als auch für ihre Kundschaft zu erarbeiten
- Business Angels

Inhalte

- Die Markenidentität im Rahmen der Nachfolge
- Die Auswirkungen der Nachfolge auf Werte, Leitbild und Unternehmenskultur
- Interne und externe Kommunikation zum richtigen Zeitpunkt über die richtigen Wege und an die richtigen Anspruchsgruppen

- Klarheit über die Veränderungsstrategie und das entsprechende Vorgehen
- Praxisübungen

Rahmenbedingungen/ Voraussetzungen

- Kann als ein Modul auf den Zertifikatslehrgang Nachfolgeberatung CHDU/EXPERTsuisse angerechnet werden

Ihr Nutzen

Sie kennen

- die wesentlichen Aspekte für eine überzeugende Nachfolge-Kommunikation gegenüber allen relevanten Anspruchsgruppen sowie über die richtigen Kanäle – intern und extern
- die entscheidenden Kriterien, um Mitarbeitende und Kundschaft unter neuer Leitung zu halten und neue zu gewinnen
- ein zielführendes Vorgehen für die (Neu)Definition von Werten, Leitbild, Vision und Mission
- die wichtigsten Dos & Dont's der Markenführung

Datum

28.08.2024 ganztags

Ort

EXPERTsuisse Campus
Stauffacherstrasse 1
8004 Zürich
Telefon 058 206 05 40
www.expertsuisse.ch

Preis (exkl. MWST)

CHF 730.– Nichtmitglied
CHF 640.– Mitglieder EXPERTsuisse sowie vom Dachverband für Unternehmensnachfolge (CHDU) Inkludiert in die Teilnahme aller Nicht-Mitglieder des CHDU ist eine einjährige Einzelmitgliedschaft im Verband (Wert: CHF 250).

Inbegriffen

- digitale Seminarunterlagen
- Pausenerfrischungen
- Stehlunch inkl. Mineralwasser und Kaffee

Weiterbildungsrichtlinien

Der Besuch dieser Veranstaltung wird von EXPERTsuisse als Weiterbildung im Umfang von 8 Std. angerechnet. Die entsprechende Kursbestätigung wird Ihnen via E-Mail zugestellt.

Seminarleitung

Dorit Schmidt-Purrmann, Kommunikationsexpertin, Mitinhaberin Impulswerk GmbH & Geschäftsführerin CHDU

Referenten/-innen

Dorit Schmidt-Purrmann, (siehe oben)

Philipp Schubiger, Gestalter, Marken- und Kommunikationsexperte

Irene M. Wrabel, Expertin für Strategie und Markenkommunikation, Inhaberin punktwrabel Kommunikation, Zürich

Links zur Vororientierung/ Vorbereitung

- CHDU.ch
- www.expertsuisse.ch



Dorit Schmidt-Purrmann



Philipp Schubiger



Irene M. Wrabel

Programm

	Thema	Referent
08.30–09.00	Begrüssungskaffee	
09.00–09.15	Einführung in das Seminar	Seminarleiterin Dorit Schmidt-Purrmann
09.15–10.00	Referat 1 <ul style="list-style-type: none">▪ Wie gehe ich im Rahmen der Unternehmensnachfolge mit der Identität einer Marke um?	Philipp Schubiger
10.00–10.30	Kaffeepause	
10.30–11.15	Referat 2 <ul style="list-style-type: none">▪ Welche Auswirkungen hat die Nachfolge auf Werte, Leitbild und Unternehmenskultur?▪ Welche Rolle spielt die interne Kommunikation?	Irene M. Wrabel
11.15–12.00	Referat 3 <ul style="list-style-type: none">▪ Die wichtigsten Dos & Dont's in der externen Nachfolge-Kommunikation	Dorit Schmidt-Purrmann
12.00–13.00	Mittagessen	
13.00–13.45	Referat 4 <ul style="list-style-type: none">▪ Was muss entlang der 7 Schritte der Nachfolge wann und an welche Stakeholder kommuniziert werden?	Irene M. Wrabel Dorit Schmidt-Purrmann
13.45–14.30	Praxisbezug <ul style="list-style-type: none">▪ Klarheit über die Veränderungsstrategie und das entsprechende Vorgehen >> Praxisbeispiele	Philipp Schubiger
14.30–15.00	Kaffeepause	
15.00–15.45	Übung <ul style="list-style-type: none">▪ Praxisübung anhand einem gegebenen fiktiven Fallbeispiel	Teilnehmende
15.45–16.30	Fragen und Diskussion <ul style="list-style-type: none">▪ Besprechung/Reflexion im Plenum	Alle
16.30–16.45	Zusammenfassung und Verabschiedung	Seminarleiter

Bestimmungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EXPERTsuisse AG, welche Sie unter www.expertsuisse.ch einsehen können. Insbesondere:

Anmeldung/Bedingungen

Eine Anmeldung muss grundsätzlich mit handschriftlicher Unterschrift oder elektronisch über unsere Online-Plattform erfolgen. Die Gebühr ist integral gemäss Rechnungsstellung geschuldet. Sie erhalten die Rechnung kurz nach dem Seminar.

An-/Abmeldeschluss

Ein Monat vor dem Veranstaltungstermin

Zugestellte Anmeldungen bleiben ausdrücklich auch dann verbindlich, wenn der/die sich Anmeldende gegebenenfalls von EXPERTsuisse AG keine Rückmeldung erhält (EXPERTsuisse AG haftet nicht für elektronische/postalische Zustellungsmängel).

Änderungen der Veranstaltungsinhalte, von Programm, Zeit, Dauer, Ort oder Referenten bleiben vorbehalten. Bei ungenügender Teilnehmerzahl kann das Seminar durch EXPERTsuisse AG annulliert werden.

Abmeldung und Kostenfolgen

Grundsätzlich sind Ersatzmeldungen erwünscht (wobei der Mitgliedstatus des effektiven Leistungsempfängers

gilt). Ansonsten wird bei Abmeldung folgende Gebühr erhoben:

Abmeldung bis zum Abmeldeschluss: kostenfrei
Abmeldung ab Abmeldeschluss bis eine Woche vor Seminarbeginn: CHF 200.–

Abmeldung ab einer Woche vor dem Seminar oder Fernbleiben: 100% der Gebühr

AGBs und Datenschutzerklärung

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Datenschutzerklärung von EXPERTsuisse AG, welche Sie unter www.expertsuisse.ch einsehen können.